

10th در منچستر شرق لوق نساجی

سرعت این تغییر به ۵ سال یک بار افزایش یافت و اکنون شتاب تغییرات به هر ۱ یا ۲ سال رسیده است. اما دریغ و افسوس که در ایران عزیز با صدها سال سابقه در این صنعت، همچنان ماشین‌آلات دهه ۶۰ و ۷۰ میلادی مورد استفاده قرار می‌گیرد که این امر جز عقب ماندن از قافله جهانی و هدر رفت انرژی حاصلی در پی ندارد.

مهندس محققان تأکید کرد: در این خصوص ضروری است مجموعه‌های نظارتی با جدیت به عرصه بازسازی ماشین‌آلات این بخش وارد شده و واحدهای صنعتی را به بازسازی و نوسازی ماشین‌آلات خود ملزم کنند. از سوی دیگر باید ترتیبی اتخاذ شود که ماشین‌آلات فرسوده مجدداً در دیگر واحدها و در بخش دیگری مورد استفاده قرار نگیرد چرا که در این صورت، واحدهای صنعت نساجی به قبرستان ماشین‌آلات فرسوده تبدیل شده و این چرخه باطل ادامه خواهد یافت.

وی تصریح کرد: موضوع حایز اهمیت دیگر ساماندهی زیر گروه‌ها و زیرشاخه‌های این صنعت بر اساس رصد کردن نقاط خلأ و نقاط اشباع شده است. باید نقیصه‌ها و کمبود فرآیند در رسته‌های مختلف را بررسی کرده و با نیاز سنجی صحیح هر رسته، مشخص ساخت، صنعتگران در تولید کدام محصول بیشتر وارد عمل شده و در تولید کدام محصول دست نگه دارند تا نیاز بازار به خوبی تأمین گردد. متأسفانه این امر حتی در شکل‌گیری و نحوه فعالیت خوشه‌های صنعتی نیز لحاظ نمی‌شود. در تمام جهان خوشه‌های صنعتی به تکمیل فرآیند تولید کمک کرده و هر واحد، حلقه‌ای از زنجیره تولید را بر عهده گرفته و برندسازی محصولات را ممکن می‌سازد اما در ایران، خوشه‌های صنعتی از ضعیف‌ترین قشر صنایع هستند و به جای محول‌سازی یک بخش از تولید به هر واحد، واحدها فعالیت یکسانی انجام می‌دهند.

وی افزود: ایران عزیز با سابقه‌ای هزار ساله در صنعت نساجی زمانی نه چندان دور قطب نساجی خاورمیانه بوده و استان اصفهان نیز در گذشته به «منچستر شرق» لقب

در مراسم افتتاحیه نمایشگاه که با حضور رسول محققیان مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان، مظفر دکتر انصاری، - رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان، - دکتر نعمت‌الله مردانی - مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صمت، مهندس علیرضا حائری - دبیر و عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران - مهندس حاتم‌شاه کرمی - رئیس اتحادیه انجمن کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان - و صنعتگران، تولیدکنندگان و فعالان صنایع نساجی همراه بود؛ ابتدا رسول محققیان رسول محققیان با بیان این که متأسفانه در حال حاضر مجوزها و تسهیلات این بخش با نگاه کارگر محور اعطا می‌شود اظهار داشت: نگاه جهان به این صنعت، نگاه به صنعتی HIGH TECH است که ارزش آوری و اشتغال‌زایی فراوانی به همراه دارد.

وی ادامه داد: مقایسه‌ای ساده از وضعیت این صنعت در ایران و دیگر کشورها این نکته کلیدی را آشکار می‌سازد که چرخه فرآوری محصولات نساجی در ایران بهره‌وری بسیار پایینی به همراه دارد. به عنوان مثال در ایران از هر یک کیلو ماده اولیه، حداکثر ۴ تا ۵ برابر ارزش افزوده تولید می‌شود؛ این در حالی است که در کشورهایی که صنعت نساجی در ردیف صنایع HIGH TECH قرار گرفته است، از یک کیلو ماده اولیه ۲۰ تا ۳۰ برابر ارزش افزوده به دست می‌آید. این میزان ارزش افزوده در هیچ صنعت دیگری تا این اندازه قابل استحصال نیست. این جاست که لزوم تغییر زاویه دید به صنعت نساجی و نیز ضرورت بازسازی ماشین‌آلات چرخه تولید به شدت احساس می‌شود.

وی اظهار داشت: مقطع رفورم صنعتی در صنایع مختلف، متفاوت است. چهار دهه پیش رفورم صنعت نساجی هر ۱۰ سال یک بار به وقوع می‌پیوست. در دهه ۸۰ میلادی،

اشاره:

دهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه و محصولات نساجی اصفهان در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی اصفهان برگزار شد و طی این فرصت ۴ روزه، شرکت‌کنندگان در قالب ۹۶ غرفه به ارائه آخرین دستاوردها و محصولات خود در زمینه صنایع نساجی پرداختند. در این نمایشگاه که با حضور مسئولان دولتی و مدیران بخش خصوصی واحدهای نساجی به طور رسمی افتتاح شد؛ ضرورت نوسازی و بازسازی ماشین‌آلات نساجی کشور، توجه به خوشه‌های صنعتی در راستای تکمیل فرآیند تولید، برندسازی، بازنگرایی سند استراتژی صنعتی و لزوم هدف‌گذاری صادراتی برای صنایع نساجی و پوشاک مورد توجه مسئولان امر قرار گرفت. به گفته مدیر برگزاری نمایشگاه، افزایش متراژ نمایشگاه تا ۲۶ درصد نسبت به دوره گذشته، برگزاری سه همایش تخصصی همزمان با نمایشگاه، انجام روند ثبت‌نام به صورت کاملاً PAPERLESS و استفاده از نرم‌افزارهای تخصصی برای انجام مراحل بازاریابی از ویژگی‌های این دوره از نمایشگاه بود. به اعتقاد برخی از شرکت‌کنندگان نمایشگاه نساجی اصفهان با اقبال خوبی از سوی اهالی نساجی قرار گرفته بود اما هنوز جای بسیاری از برندها و شرکت‌های معتبر و خوش‌نام نساجی و همچنین بازدیدکنندگان متخصص در این نمایشگاه خالی به نظر می‌رسید.



داشته است اما متأسفانه هم اکنون در برخی محصولات به وارد کننده تبدیل شده و از دیگر کشورها عقب افتاده است.

مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اصفهان اضافه کرد: چنانچه نگاه مسوولان امر به سمت اعمال استانداردهای الزامی در این زمینه سوق یابد، محصولات تولیدی کشور استانداردهای صادراتی لازم را به دست می‌آورند که این امر در نهایت ارتقاء سطح تکنولوژی را نیز محقق خواهد ساخت چرا که بی‌شک با ماشین‌آلات فرسوده دهه ۷۰ میلادی نمی‌توان محصولی تولید کرد که استانداردهای مورد تأیید بازارهای جهانی را دارا باشد.

محققان گفت: در این میان، نقش نمایشگاه‌های تخصصی هدایت و راهبری بازدیدکنندگان و مشارکت کنندگان به سمت اهداف جدید و راهگشایی برای آنهاست چرا که شناساندن محصول ایرانی و آغاز تعاملات جدید در فضای نمایشگاه اتفاق می‌افتد و به احیای ظرفیت‌های موجود و خلق فرصت‌های جدید می‌انجامد.

به گفته وی افزایش متراژ نمایشگاه تا ۲۶ درصد نسبت به دوره گذشته، برگزاری سه همایش تخصصی همزمان با نمایشگاه، انجام روند ثبت‌نام به صورت کاملاً PAPERLESS و استفاده از نرم‌افزارهای تخصصی برای انجام مراحل بازاریابی از ویژگی‌های این دوره از

نمایشگاه است.

وی در پایان اظهار امیدواری کرد: برگزاری این نمایشگاه در تلفیق نظرات کارشناسانه با تجارب پیشکسوتان و ایده‌های نسل جوان موفق عمل کند و در کنار جلب حمایت مسوولان امر، نتایج اثربخشی را برای این صنعت به همراه آورد.

در ادامه مراسم افتتاحیه، مهندس علیرضا حائری- دبیر و عضو هیأت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- ضمن مقایسه اجمالی وضعیت صنایع نساجی و پوشاک ایران با کشورهای همچون ترکیه، بنگلادش، کامبوج و ویتنام اظهار داشت: قدرت ارزآوری و خلق ارزش افزوده در این صنعت در مقایسه با سایر صنایع بسیار بالا می‌باشد که این امر برای اقتصاد ایران بسیار مثمر ثمر است.

مهندس حائری با انتقاد نسبت به سند استراتژی صنعتی که توسط دولت دهم تهیه گردید؛ اظهار داشت که در سند مذکور صنایع نساجی و پوشاک در اولویت دوم حمایتی قرار گرفته است که با انتقاد وزیر صنعت، معدن و تجارت روبرو گردیده و مورد بازنگری قرار خواهد گرفت.

وی بر لزوم هدف‌گذاری صادراتی برای صنایع نساجی و پوشاک ایران تأکید کرد و خاطر نشان ساخت: از هم اکنون باید هدف ما برای صادرات سال ۹۳ مشخص

شود. در این راستا باید

صادرکنندگان را شناسایی و ظرفیت

صادراتی آنها را سنجید و ضمن پایش میزان صادرات ایشان، در جهت برطرف سازی موانع و مشکلات موجود گام برداشت.

مهندس حائری در پایان به معرفی اجمالی انجمن صنایع نساجی ایران و توانمندی‌های آن پرداخت و اظهار داشت که این تشکل مانند همیشه آماده است تا در کنار مسئولین امر در راستای بهبود شرایط تولید در این صنعت اقدام نماید.

سخنران بعدی، دکتر نعمت‌اله مردانی- مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت- بود. وی افتتاحیه دهمین نمایشگاه صنعت نساجی در اصفهان این نمایشگاه را نوید دهنده رونق این صنعت دانست و اظهار داشت: استقبال شایسته و مناسب از این نمایشگاه رضایت‌بخش و خوشحال‌کننده است و جای تیریک دارد.

وی با اشاره به این که نخستین واحدهای نساجی کشور در اصفهان مستقر بوده‌اند، بیان داشت: هم اکنون ۹۷۰۰ واحد صنعت نساجی با بیش از ۲۸۳ هزار نفر اشتغال در کشور فعالیت می‌کنند و در این حوزه

در حدود ۷

هزار و ۲۰۰ میلیارد

تومان سرمایه‌گذاری انجام شده

است. همچنین به‌طور متوسط سالیانه ۸۰۰

میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در این صنعت

انجام می‌شود و در حال حاضر ارزش

افزوده نساجی در کشور ۳ درصد ارزش

افزوده کل صنعت می‌باشد.

مدیرکل دفتر نساجی و پوشاک وزارت

صنعت، معدن و تجارت از بومی بودن

صنایع نساجی در ایران، وجود کارشناسان

و فارغ التحصیلان مربوطه، فراهم بودن

زیرساخت‌ها و موقعیت جغرافیایی مناسب

به عنوان مزیت‌های قابل توجه این صنعت

در کشور یاد کرد و ادامه داد: چنانچه از این

مزیت‌ها استفاده کنیم؛ می‌توانیم در چرخه

۶۰۰ میلیارد دلاری صنایع نساجی در

جهان وارد شویم. این مقام مسئول با اشاره

به ظرفیت‌سازی‌های مناسب و صادرات

قابل توجه در زمینه تولید منسوجات

خانگی اظهار داشت که امید داریم در سایر

بخش‌های صنایع مذکور نیز بتوانیم شرایط

لازم توسعه را فراهم آوریم.

مدیر کل دفتر نساجی و پوشاک وزارت



دکتر مردانی: هم اکنون ۹۷۰۰ واحد صنعت نساجی با بیش از ۲۸۳ هزار نفر اشتغال در کشور فعالیت می کنند و در این حوزه در حدود ۷ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری انجام شده است. همچنین به طور متوسط سالیانه ۸۰۰ میلیارد تومان سرمایه گذاری در این صنعت انجام می شود.

نخ‌های مصنوعی به صورت مخلوط و صد درصد در سیستم پنبه‌ای و الیاف مصنوعی است. وی عنوان داشت: نمایشگاه اصفهان را همیشه به عنوان یک نمایشگاه وزین می‌شناسم اما متأسفانه مکان فیزیکی و سوله‌ای که برای برگزاری نمایشگاه در نظر گرفته شده، چندان در شأن این نمایشگاه نیست.

مهندس حریری تصریح کرد: به اعتقاد من امکان برگزاری نمایشگاهی به مراتب بهتر، شکیل‌تر و مرتب‌تر در شهری مانند اصفهان وجود دارد. یکی از جذابیت‌های هر نمایشگاهی، موقعیت جغرافیایی آن است و در صورت از سرگیری روابط خارجی با کشورهای دیگر و حضور بازدیدکنندگان خارجی، باید نمایشگاه در محلی برگزار شود که نزدیک به بهترین هتل‌های شهر باشد. وی در پایان یادآور شد: عمده مشتریان دیبانش، صنعتگران استان اصفهان هستند و حضور در این نمایشگاه، باعث تجدید دیدار با مشتریان قدیمی شد. در مجموع باید بگویم که علاقه خاصی به اصفهان

ضمن اعلام اهمیت منسوجات در فرهنگ و سنت کشورها، با اعلام این که استفاده از ظرفیت دانشگاه‌های معتبر در استان و توجه به نیاز جهان می‌تواند راه‌گشای صنعت نساجی باشد، افزود: باید در این صنعت از بازاریابی و تعامل با دیگر کشورها بهره برد.

وی به روشن شدن چشم‌اندازها و تعیین برنامه‌های میان‌مدت و بلندمدت در صنایع کشور تأکید کرد و اظهار داشت که در این راستا دولت می‌تواند از تجربیات پیشکسوتان صنعتی بهره‌مند گردد. وی خاطر نشان کرد: مسئولین دولتی بایستی شرایط تولید را برای صنعتگران تسهیل نمایند. پس از تمام مراسم افتتاحیه، مسئولان به بازدید از غرفه‌های نمایشگاه پرداختند و از نزدیک در جریان تولیدات واحدهای نساجی حاضر در این رویداد صنعتی قرار گرفتند.

«شرکت نساجی دیباریس» به مدیریت مهندس وحید حریری، تولیدکننده انواع

تولید الیاف مصنوعی کشور در این استان انجام می‌شود.

وی با اعلام این که ۴۲ درصد اشتغال استان مربوط به نساجی است، افزود: مشکلات تولید از جمله افزایش نرخ ارز، کمبود نقدینگی و تحریم‌ها و همچنین قفل شدن سیستم بانکی، صنعت نساجی این استان را با افت بهره‌وری مواجه کرد. عضو کارگروه شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی استان اعلام کرد: در اولین جلسه با استاندار اصفهان مشکلات تولید و موانع آن را مطرح کردیم که اقدامات لازم جهت مرتفع‌سازی آن‌ها در حال پیگیری می‌باشد.

شاه‌کریمی ادامه داد: امید داریم که در دولت جدید با بهبود شرایط تولید، کاهش تحریم‌ها و ورود ماشین‌آلات جدید، تولید و صادرات در صنایع نساجی و پوشاک کشور افزایش یابد.

دکتر مظفر انصاری - رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان -

صنعت، معدن و تجارت توجه به تولید پوشاک در ایران را حائز اهمیت دانست و اعلام کرد که به‌منظور رشد مناسب در این حوزه صنعتی لازم است تا به بخش طراحی و مد توجه داشته و نسبت به برندسازی و بهبود نحوه عرضه محصول اقدام نمود.

وی با اشاره به قابلیت بالای اشتغال‌زایی در صنایع نساجی با میزان سرمایه‌گذاری کمتر در مقایسه با سایر صنایع، خاطرنشان کرد که مسئولین امر باید با بهبود شرایط کسب و کار در کشور، موجبات توسعه زیرساخت‌های تولید و خلق ارزش افزوده بیشتر را برای صنعتگران فراهم آورند.

مهندس حاتم شاه‌کریمی - رئیس اتحادیه انجمن کارفرمایان صنایع نساجی استان اصفهان - نیز در این مراسم اعلام کرد: در حال حاضر ۱۳۰ هزار نفر در استان اصفهان در این صنعت مشغول هستند و ۷۵ درصد فرش ماشینی، ۹۰ درصد باند و گاز، ۶۵ درصد پارچه بافی و ۵۰ درصد





مهندس شاه کرمی: در
حال حاضر ۱۳۰ هزار نفر
در استان اصفهان در این
صنعت مشغول هستند و
۷۵ درصد فرش ماشینی،
۹۰ درصد باند و گاز، ۶۵
درصد پارچه بافی و ۵۰
درصد تولید الیاف مصنوعی
کشور در این استان انجام
می‌شود.



و مردمان خونگرم، صمیمی و پرتلاش
آن دارم و صد افسوس برای خشک شدن
زاینده رود...

مهندس محمد میری بعد از اتمام
تحصیلات در مقطع فوق لیسانس از
دانشگاه جرج واشنگتن به کشور بازگشت
و پس از کسب تجربه عملی در صنعت،
«شرکت ایران پاشا» را در زمینه تامین و
خدمات ماشین آلات نساجی تاسیس نمود.
در ابتدا با توجه به اعتماد صنعت و مهم‌تر
از آن شناخت کامل طرف‌های تجاری از
کشورهای مختلف شرکت مبنای کار خود

را تامین لوازم یدکی ماشین آلات و مشاوره
خطوط قرار داد. سپس بنا به نیاز صنعت
فروش ماشین آلات و بالطلب آن مواد اولیه
را نیز در دستور کار قرار گرفت.
شرکت ایران پاشا در حال حاضر با توجه به
در اختیار داشتن کادر مجرب در امور فنی و
بازرگانی یکی از اصلی‌ترین تامین‌کنندگان
ماشین‌آلات (گردباف کیم یانگ از کره
جنوبی، تولید کالای خواب از شرکت‌های
ماسیاس، مرللو و اوپتروپن از اسپانیا - مکا از
ایتالیا - شات اند مایسنر از آلمان و اومیت
مکینا از ترکیه)، مواد اولیه پلیمری نساجی
از تایوان و هند به همراه لوازم یدکی
ماشین‌آلات گردباف و تکسچرایزینگ
از کشورهای آلمان، کره جنوبی و تایوان
می‌باشد.

مهندس میری در مورد نمایشگاه نساجی
اصفهان عنوان داشت: نمایشگاه امسال
پیرو نمایشگاه تهران بسیار از لحاظ کمی
و کیفی در شرایط بهتری برگزار گردید. از
نکات قابل توجه این بود که بازدیدکنندگانی
از تهران با توجه به گذشت حدود یک‌ماه از

این نمایشگاه روزبه‌روز در حال تغییر است
و امسال نسبت بازدیدکنندگان صنعتگر
نسبت به دیگر بازدیدکنندگان بیشتر بود که
این موضوع جای خوشحالی دارد.
به گفته مهندس میری، از آنجایی که
اصفهان یکی از قطب‌های اصلی صنعت
نساجی می‌باشد و شرکت ایران پاشا
مشتریان زیادی را در این منطقه دارد،
هدف اصلی از شرکت در این نمایشگاه
ایجاد امکانی برای مذاکره با اکثر تولید
کنندگان اصفهانی در یک بازه زمانی کوتاه
بود که این امر به‌طور کامل تحقق پیدا
کرد.

وی تصریح کرد: نمایشگاه نساجی
اصفهان از نظر مقایسه با دیگر نمایشگاه
داخلی می‌توان گفت که هیچ نقطه ضعف
خاصی به‌جز کمبود امکانات و متخصص
جایگاهی ماشین آلات ندارد و اما در
مقایسه با نمایشگاه‌های خارجی مانند دیگر
نمایشگاه‌های داخلی فاصله بسیار بسیار
زیادی از لحاظ امکانات برای شرکت
کنندگان و بازدیدکنندگان دارد.

نمایشگاه تهران به این نمایشگاه هم آمده
بودند. وی افزود: یکی از مواردی که در این
نمایشگاه به‌صورت برجسته قابل مشاهده
بود؛ عدم ایجاد تفاوت بین شرکت کنندگان
خارجی و ایرانی بود که این امر باعث
تشویق شرکت‌های خارجی و در نتیجه
بالا رفتن سطح نمایشگاه بود. همچنان
امید داریم این مورد نیز در نمایشگاه تهران
لحاظ شود.

وی، رقابت را رکن اصلی ارتقا کیفیت
دانست و افزود: زمانی که امکانات و
تصحیلات مناسب در اختیار تولید کنندگان
داخلی قرار گیرد آنها نیز توان مقابله با
تولیدکنندگان خارجی را پیدا خواهند کرد
و از نظر نمایشگاهی وقتی که امکانات
مناسب در اختیار شرکت‌های خارجی قرار
گیرد آنها به ارائه محصولات خود تشویق
خواهند شد و با در کنارهم قرار گرفتن
شرکت‌های خارجی و داخلی رقابت ایجاد
خواهد شد.

این فعال صنایع نساجی اذعان داشت:
خوشبختانه دیدگاه بازدیدکنندگان نسبت به



مهندس میری یادآور شد: خوشبختانه صنعت نساجی توسط عده‌ای از مدیران صنعت در حال احیاست و به نظر اینجانب در سطح خوبی قرار گرفته است. اما اگر دولت دست از حمایت کورکورانه از شرکت‌های دولتی بزرگ که دارای مشکلات مدیریتی فراوان هستند بردارد و آن میزان انرژی را در اختیار شرکت‌های خصوصی و موفق قرار دهد؛ به شما قول می‌دهم که ایران؛ اصلی‌ترین قطب نساجی منطقه خواهد شد. در پایان جا دارد که از شما و معهود افرادی که همچنان سعی بر برقراری ارتباط صنعت با جامعه را دارید؛ تشکر و قدردانی نمایم.

«شرکت پرتو تجارت ارم» از سال ۱۳۹۰ با موضوع مهندسی بازرگانی فعالیت خود را آغاز کرده است و هم‌اکنون به‌عنوان نماینده شرکت‌های تایفان چین، ساندا تایوان و سانتونی ایتالیا در حوزه ماشین‌آلات گردباف مشغول به فعالیت است. واردات قطعات یدکی و مصرفی و همچنین نخ و مواد اولیه نساجی از دیگر زمینه‌های فعالیت این شرکت می‌باشد.

مهندس میثم جواهری پور - مدیرعامل - هدف از حضور در نمایشگاه نساجی اصفهان را برقراری ارتباط و معرفی توانمندی‌های پرتو تجارت ارم به بافندگان استان‌های اصفهان و یزد دانست و افزود: خوشبختانه تا حدود زیادی توانستیم به این هدف دست یابیم اگرچه به واسطه محدودیت‌های زمانی نمایشگاه، فصل برگزاری و فاصله‌ی کم با نمایشگاه تهران، استقبال بافندگان کمتر از پیش‌بینی ما بود. وی افزود: نمایشگاه نساجی تهران از نظر کیفیت برگزاری به مراتب بهتر از نمایشگاه نساجی اصفهان است اما مسلماً هنوز با استانداردهای نمایشگاه‌های بین‌المللی فاصله بسیاری داریم.

به گفته مهندس جواهری پور، صنعت نساجی در سال‌های اخیر رونق خوبی پیدا کرده و برگزاری نمایشگاه‌های تخصصی، فرصت بسیار خوبی برای فعالان صنایع

نساجی است تا ضمن برقراری ارتباط با مشتریان و شناخت نیازها و سلیقه آنها، ارزیابی پیوسته و به‌روزی از بازار این صنعت به دست آورند؛ بنابراین حضور در نمایشگاه‌های نساجی یکی از برنامه‌های پرتو تجارت ارم به‌شمار می‌آید.

«شرکت تأمین صنعت هورام» در زمینه تأمین قطعات ماشین‌آلات نساجی، لوازم یدکی و ارائه ماشین‌آلات استرچ-تایندگی و ریسندگی پلی‌استر راهاندازی شده است. مهندس بهمن امینی - مدیرعامل - که سابقه فعالیت به‌عنوان کارشناس خدمات پس از فروش و بازاریاب در شرکت دایکل (نماینده رسمی شرکت سوئیسی ICBT/RIETER) و همچنین ارائه مشاوره در امر خرید ماشین‌آلات استرچ، تابندگی و ریسندگی POY را در پرونده کاری خود دارد؛ در زمینه نمایشگاه نساجی اصفهان گفت: امسال اولین سالی بود که در این نمایشگاه حضور داشتیم، از نظر کلی نمایشگاه خوب بود اما زمان برگزاری آن (ساعت ۲۱-۱۵) نامناسب بود؛ ضمناً از جهت غرفه‌آرایی و امکانات و لوازم مورد نیاز در غرفه بسیار ضعیف بود.

وی در پاسخ به این سوال که حضور شرکت‌های داخلی و خارجی در چه سطحی قرار داشت؛ گفت: اکثر شرکت‌ها داخلی و برخی شرکت‌های خارجی به امید بازاریابی در ایران و باز شدن درهای اقتصاد کشور به خصوص در صنعت نساجی به روی تکنولوژی‌های به‌روز دنیا در نمایشگاه نساجی اصفهان حضور داشتند. ضمن این‌که اغلب بازدیدکنندگان از میان مردم عادی اصفهان و نیز پرسنل شاغل در کارخانه‌های موجود در این منطقه بودند.

مهندس امینی، هدف از حضور تأمین صنعت هورام را معرفی این مجموعه به صنایع فعال در اصفهان دانست و گفت: تاکنون که از این حضور نتیجه ملموسی نگرفته‌ایم به امید آینده سرمایه‌گذاری کرده‌ایم.

وی تصریح کرد: این نمایشگاه در قطب

صنعت نساجی کشور برگزار می‌شود که بسیار منطقی و بجاست و تولیدکنندگان و کارخانجات متعدد نساجی در این استان مستقر شده‌اند لذا برگزاری نمایشگاه نساجی در این استان به کارخانه‌ها و واحدهای نساجی کمک می‌کند تا با شرکت‌های تأمین‌کننده و خدماتی آشنا شوند.

مهندس امینی ضمن بیان این مطلب که نمایشگاه‌های نساجی ایران فاصله بسیاری با نمایشگاه‌های خارجی دارند؛ یادآور شد: صنعت نساجی با توجه به بالا ماندن نرخ ارز در سال‌های اخیر و عدم واردات منسوجات به داخل کشور (مانند گذشته) رشد خوبی داشته است پس زمان به‌روز رسانی ماشین‌آلات و به دنبال آن تولیدات نساجی فراهم شده است که امکان رقابت جهانی را برای تولیدکنندگان داخلی فراهم می‌سازد.

«شرکت الیاف‌سازان بهکوش» شامل سه شرکت مجزا شامل الیاف‌سازان بهکوش (تولیدکننده نخ‌های پلی‌استر به صورت POY و DTY، FDY)، پلیمری ارمغان (تولیدکننده نخ پلی‌استر ATY) و بهکوش سپاهان (تولیدکننده نخ PP به صورت CF و BCF) می‌باشد.

توکلی - مسئول غرفه الیاف‌سازان بهکوش - اعتقاد داشت: نمایشگاه نساجی اصفهان این دوره در سطح به‌مراتب بهتری نسبت به گذشته بود به‌خصوص در زمینه حضور شرکت‌کنندگان خارجی و همچنین تنوع محصولات و تولیدات عرضه شده در نمایشگاه.

وی ادامه داد: اگرچه حضور شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی در کنار یکدیگر باعث بهبود کیفیت نمایشگاه می‌شود اما اگر از شرکت‌های قوی‌تری دعوت به عمل آمده بود، سطح برگزاری نمایشگاه به مراتب افزایش پیدا می‌کرد.

توکلی در مورد بازدیدکنندگان نمایشگاه نساجی اصفهان گفت: به اعتقاد من، اغلب بازدیدکنندگان، مردم عادی بودند که اطلاعات چندانی زیادی از صنعت نساجی

نداشتند. بهتر بود که مسئولین برگزاری نمایشگاه از تولیدکنندگان و متخصصین بیشتری جهت بازدید از این نمایشگاه تخصصی دعوت به عمل می‌آوردند.

وی، هدف شرکت الیاف‌سازان بهکوش از حضور در نمایشگاه نساجی اصفهان را آشنایی با شرکت‌های همکار و بازدید از محصولات سایر تولیدکنندگان و همچنین آشنایی بیشتر مردم با محصولات الیاف‌سازان بهکوش بود که تا حدودی به این اهداف دست یافتیم.

به اعتقاد توکلی، روند برگزاری نمایشگاه‌های نساجی ایران رو به بهبود هستند اما تا رسیدن به یک نمایشگاه مطلوب هنوز فاصله بسیاری وجود دارد.

وی در پایان با بیان این نکته که صنعت نساجی ایران با مشکلات بسیار جدی روبروست و واحدهای نساجی علی‌رغم بهره‌گیری از متخصصین توانمند همچنان به صورت سنتی اداره می‌شوند؛ به ارتباط ضعیف میان صنعت و دانشگاه اشاره کرد. «شرکت کیهان فام ری» در زمینه واردات و توزیع رنگ‌های نساجی راکتو، دیسپرس، گوگردی، مستقیم، اسیدی، کاتیونیک، بازیکی، خمی و رنگ ایندیگو، پیگمنت چاپ، آلجینات سدیم و شابلون نساجی حدود ۱۵ سال سابقه فعالیت دارد.

سامیه رضایی - کارشناس فروش - ضمن ابراز رضایت از حضور قابل توجه شرکت‌کنندگان داخلی در نمایشگاه نساجی اصفهان به این نکته هم اشاره کرد که در این نمایشگاه شاهد بازدید عامه مردم بودیم.

به گفته رضایی، صنعت نساجی طی ماه‌های اخیر روند رو به رشد خود را طی می‌کند اگرچه هنوز برای شکوفایی و توسعه بیشتر، فرصت‌های بسیاری دارد.

«شرکت گلفام نسج آریا» واردات، تهیه، تأمین و توزیع مواد شیمیایی، تعاونی و رنگ‌های نساجی از آلمان، کره، هند و ترکیه را برعهده دارد.

به گفته مهندس جهانگیر عارفی -



مدیرعامل - از آنجایی که استان اصفهان و علی‌الخصوص شهر اصفهان از بزرگ‌ترین قطب‌های صنعت نساجی کشور طی دهه‌های اخیر بوده؛ لذا نمایشگاه نساجی اصفهان آن هم در شرایطی که بسیاری از شرکت‌کنندگان و صاحبان غرفه‌ها، غیر بومی بوده، به لحاظ کمی مورد ایراد بوده و به هیچ عنوان رضایت بخش نمی‌باشد.

وی افزود: به لحاظ کیفی، به نظر می‌رسد نمایشگاه امسال نسبت به دوره‌های گذشته -که بنده به عنوان بازدیدکننده حضور داشتم- شرکت‌کنندگان و کیفیت ارائه خدمات و سرویس فنی غرفه‌داران بهتر و باکیفیت‌تر بوده لیکن با در نظر گرفتن جمیع شرایط تا شرایط ایده‌آل، راهی طولانی در پیش است.

مدیرعامل گلفام نسج آریا تصریح کرد: اصولاً از اهداف اصلی شرکت در نمایشگاه، شناخت بازار و شناخته شدن در بازار است. با حضور در نمایشگاه‌ها، اطلاعات افراد و شرکت‌ها به روز رسانی شده به علاوه سهولت دسترسی خریداران به یک بازار رقابتی و آگاهی عرضه‌کنندگان محصولات از شرایط رقبا و در نهایت ایجاد فضای رقابت سالم فراهم می‌گردد.

عارفی در مورد بازدیدکنندگان نمایشگاه نساجی اصفهان گفت: همانند بسیاری از نمایشگاه‌های داخلی، طیف‌های مختلفی از جمله نوجوانان و جوانان، خانواده‌ها با نیت تفریح و وقت‌گذرانی، دانشجویان و متخصصین و صاحبان کارخانجات نساجی، بازدیدکنندگان را تشکیل می‌دادند.

وی یادآور شد: قدمت و وسعت صنعت نساجی در استان اصفهان و همچنین سابقه همکاری با بسیاری از کارخانجات اصفهان طی ۲۰ سال گذشته و با هدف معرفی قابلیت‌ها و توانایی‌های جدید، گلفام نسج آریا تصمیم گرفت در این نمایشگاه حضور یابد که در مجموع، توقعات آن برآورده شد. به گفته این فعال صنایع نساجی، نمایشگاه مذکور نقطه مثبتی جز بحث کیفی (آن هم به‌طور نسبی) نداشت. لیکن چالش‌ها

و مشکلات فراوانی خصوصاً در روز افتتاحیه، گریبان‌گیر غرفه‌داران بود که از آن جمله می‌توان به عدم هماهنگی مسئولان اجرایی با انبار تحویل لوازم جهت غرفه‌آرایی و عوامل اجرایی جهت غرفه‌آرایی، پارکینگ و... اشاره نمود.

وی افزود: نتیجه این ناهماهنگی منجر به این شد که ساعت افتتاحیه نمایشگاه (۱۰ صبح)، شب قبل و ساعت ۸ صبح روز افتتاحیه به بنده در قالب پیامک، ارسال شد! و نمایشگاه در حالی که توسط مسئولین افتتاح شد این شرکت و تعداد زیادی از غرفه‌داران موفق به تحویل گرفتن لوازم و وسایل تجهیز غرفه و در نتیجه، غرفه‌آرایی به موقع نشدند.

عارفی اذعان داشت: متأسفانه علی‌رغم تعصبی که نسبت به صنعت نساجی و تخصص خود دارم باید عنوان نمایم که چه به لحاظ کمی و چه کیفی، چه از نظر نرم‌افزاری و سخت‌افزاری در جهت عرضه محصولات و برگزاری نمایشگاه ایده‌آل، راهی سخت، دشوار و بس طولانی در پیش داریم.

وی در پایان یادآور شد: متأسفانه بنا به دلایل و شرایط پیش آمده، علی‌الخصوص طی ۱۵ سال گذشته و عدم حمایت‌های لازم، وضعیت صنایع نساجی رو به افول بود و بسیار نگران‌کننده به نظر می‌رسید. شرایط و آمارهای مختلف از این صنعت پراشتغال قدیمی اعم از کیفیت و کمیت پایین تولید، قدمت و بهره‌وری پایین و زیان‌ها و گاهی بدهی‌های انباشته کارخانجات، مشکلات کارگری، واردات قانونی و غیرقانونی کالای ارزان قیمت (بنجل) و... همگی نشانه‌هایی از وضعیت نساجی کشور ماست که می‌توان با همت و سیاست‌بازسازی و نوسازی این صنعت ارزشمند قدیمی و حمایت جدی و همه‌جانبه از بخش خصوصی به آینده آن امیدوار شد.

«شرکت نوین گستر نسج» در سال ۱۳۸۲ به اهتمام مهندس سید امیر

هوشنگ مشهدی عباس پایه‌گذاری شد و ابتدا تنها در زمینه ماشین آلات نساجی فعالیت داشت، اما کم‌کم با ورود افراد تحصیل کرده و متخصص بیشتر در زمینه واردات رنگ از شرکت COLORTEX و مواد تعاونی از اسپانیا و هند گسترش یافت و هم‌اکنون با شرکت‌هایی از کشور هند، چین، تایوان، ترکیه و... فعالیت دارد، همچنین با شرکت PAI LUNG (یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان ماشین آلات گردبافت در دنیا با بیش از ۷۴ نوع ماشین)، همکاری می‌نماید.

مهندس مشهدی عباس ابراز داشت: با توجه به حضور شرکت‌های خارجی عمدتاً از کشور ترکیه و همچنین حضور شرکت‌های معتبر و شناخته‌شده نساجی در حوزه‌های تولید و بازرگانی مواد اولیه، نسبت به سال‌های گذشته بسیار فعال‌تر و پویاتر بودند و استقبال خوبی شد و بازدیدکنندگان زیادی از نمایشگاه دیدن نمودند. از نظر کمیت، نمایشگاه امسال بهتر از سال‌های قبل بوده و همچنین شاهد غرفه‌آرایی شرکت‌های مختلف بودند. امسال، در کنار شرکت‌های داخلی، شرکت‌های خارجی نیز حضور بهتر و سطح بالاتری داشتند.

وی افزود: حضور شرکت‌های داخلی و خارجی نشان‌دهنده رشد اقتصادی نمایشگاه‌های نساجی در ایران و اهمیت آن از لحاظ کشورهای همسایه می‌باشد و نسبت به سال گذشته، حضور شرکت‌های خارجی بسیار بهتر بود ولی متأسفانه هنوز کافی نیست. به گفته مهندس مشهدی عباس، بیشتر بازدیدکنندگان صاحبان صنایع نساجی و یا مرتبط با نساجی بودند. نکته حائز اهمیت، حضور مهندسين شاغل در کارخانجات بود که با علاقه بیشتری نسبت به گذشته حضور پیدا کرده بودند، که احتمالاً این نشان دهنده رشد چشمگیر این صنعت و کارخانجات است.

این صنعتگر نساجی، هدف از حضور شرکت تحت مدیریت خود را معرفی

بیشتر فعالیت‌های نوین گستر نسج در حوزه‌های فوق‌الذکر جهت همکاری‌های آتی با صاحبان صنایع دانست و گفت: از آنجا که اهداف کلی شرکت، بیشتر متمرکز بر معرفی و ایجاد فضایی جهت همکاری‌های مجدد بود، به لطف خداوند نتایج مطلوبی حاصل شد.

وی در پاسخ به این سوال که نمایشگاه نساجی اصفهان با چه نقاط مثبت و همچنین چالش‌ها و مشکلاتی مواجه بود؛ اذعان داشت: اگر بخواهیم نمایشگاه را از ابعاد مختلف مورد بررسی قرار دهیم، از نظر فضایی که نمایشگاه در اختیار گذاشته بود، نکات مثبتی دیده می‌شد. با وجود دو سالن، با تفکیک بخش‌های تولید و بازرگانی و شرکت‌های خارجی، سازمان‌دهی مناسبی جهت سهولت دسترسی به انواع شرکت‌ها برای بازدیدکنندگان انجام شده بود. یکی دیگر از نقاط قوت مدیریت، برنامه ریزی و زمان‌بندی دقیق نمایشگاه بود.

مهندس مشهدی عباس افزود: از آنجا که اصفهان یکی از قطب‌های نساجی ایران است؛ انتظار می‌رود تبلیغات گسترده‌تر و جامع‌تری در خصوص برگزاری نمایشگاه‌ها انجام می‌شد، اما به جرأت می‌توان گفت، هنوز تا استانداردهای کافی برای ایجاد نمایشگاه، فاصله زیادی داریم.

به اعتقاد وی، حضور شرکت‌های خارجی در نمایشگاه‌های تهران و اصفهان نشان‌دهنده پیشرفت چشمگیر نمایشگاه‌های داخلی می‌باشد. خدا را شکر این روند رو به بهبود است و انتظار می‌رود در چند سال آتی به استانداردها و ایده‌آل‌های نمایشگاه‌های بین‌المللی خارجی برسیم.

مدیرعامل نوین گستر نسج خاطرنشان ساخت: به حمد و قوه الهی با توجه به تغییرات ارز در بازار ایران و بالا رفتن قیمت‌های محصولات نساجی، اشتیاق تولیدکنندگان جهت بالا بردن کیفیت و ایجاد تنوع در تولیداتشان افزایش یافته و فرصت رقابت با محصولات خارجی را فراهم نموده است.



